

POŠNÁ INZERCE

2/1	96 000 Kč
1/1	55 000 Kč
2/3	39 000 Kč
1/2	30 000 Kč
1/3	22 000 Kč
1/4*	18 000 Kč

* Formát bez možnosti výběru pozice – umístění inzerátu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.

REPREZENTAČNÍ STRANY

Klopa na titulní straně	65 000 Kč
Z-gate	127 000 Kč
2. strana obálky	72 000 Kč
1. strana časopisu	72 000 Kč
2., 3. strana časopisu	65 000 Kč
3. strana obálky	65 000 Kč
4. strana obálky	90 000 Kč

ADVERTORIALY*

2/1 PR	96 000 Kč
1/1 PR	55 000 Kč
1/2 PR	30 000 Kč
1/3 PR	18 000 Kč

REDAKČNÍ RUBRIKA**

Redakční rubrika	18 000 Kč
------------------	-----------

* Advertorialy zalamuje redakce podle layoutu časopisu – viz ukázka.

** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace, které ještě nebyly publikovány v časopisu Inžinierske stavby / Inženýrské stavby. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si vyhrazuje právo neuvěřit v těchto rubrikách všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

ATYPICKÉ FORMÁTY INZERÁTŮ

Ceny inzerátů platí pro jejich typizované formáty. Netypizované formáty lze uveřejnit jen po konzultaci s vydavatelstvím a platí pro ně individuálně dohodnuté ceny.

PŘÍPLATEK

10 % za požadované umístění

VKLÁDANÁ INZERCE

Minimální cena vkladu 28 000 Kč

Definitivní cena a termín vkládání a vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje i počet kusů vkládané přílohy a aktuální cena poštového a manipulačního poplatku. Bez doručení vzorku vkladu je kalkulovaná cena jen orientační. Vkládaná inzerce přesahující formát časopisu bude složena na přijatelný formát (manipulační poplatek hraje objednavatel). Vydavatel má právo odmítnout vklad, který nezodpovídá parametřům, na které byla cena vkladu kalkulována.

Při objednání této formy inzerce je třeba dořučit vydavateli vzor vkládané, resp. vlepované inzerce, a to nejpozději do 4 pracovních dní před termínem distribuce.

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2010 do 31. 8. 2011.

SLEVY

3 %	2 až 3 opakování
5 %	4 až 5 opakování
7 %	6 a více opakování

15 %	agenturní provize*
10 %	agenturní provize za advertorial*

* Poskytujeme jen smluvním partnerům.

STORNO POPLATKY

- 50 % před oficiálním termínem uzavěření objednávek pro dané číslo časopisu*
 - 100 % po oficiálním termínu uzavěření objednávek pro dané číslo časopisu*
- * Podle edičního plánu

INZERTNÍ PODMÍNKY

1. Vydavatelství se zavazuje zaslat objednavateli bezplatně 2 výtisky časopisu ve lhůtě 14 dnů od vydání časopisu.
2. Vydavatelství vystaví fakturu do 3 dnů od vydání objednaného titulu.
3. Objednavatel je povinen uhradit fakturu vystavenou vydavatelstvím do 14 dnů od data jejího vystavení. Bankovní spojení vydavatelství bude uvedeno na faktuře.

4. V případě omeškání objednavatele s úhradou faktury je vydavatelství oprávněno uplatňovat si vůči objednavateli úrok z omeškání ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den omeškání a zároveň nezařadit do připravovaných titulů další objednanou inzerce.
5. Bankovní poplatky a případné kurzovní rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednavatel.
6. Objednavatel může zaslat objednávku faxem, avšak do 5 dnů je povinen zaslat vydavatelství její originál doplněný podpisem.
7. Reklamače se přijímají do 14 dnů od expedice titulu, v němž byl inzerát uveřejněn.
8. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerát, který by byl v rozporu s etikou nebo by poškozoval jeho zájmy.
9. Objednavatel bere na vědomí, že příplatek za požadované umístění je 10 % z ceny inzerce.
10. Objednavatel bere na vědomí skutečnost, že storno poplatky za odstoupení od objednávky jsou:
 - a) 50 % při stornování před oficiální uzavěrkou objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu),
 - b) 100 % při stornování po oficiální uzavěrci objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu).
11. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti si vydavatel vyhrazuje právo na doúčtování poskytnuté slevy.
12. V případě nedodání podkladů k inzerce do termínu uzavěření daného titulu má



► advertorial – ukázka

vydavatel právo použít podklady objednavatele uveřejněné v některém z předcházejících titulů.



13. Při uveřejnění inzerce klienta v titulech vydavatelství JAGA je výroba podkladů hrazena vydavatelem. Inzerát se tak stává majetkem vydavatelství. V případě zájmu o odkoupení inzerátů je cena výroby stanovena na 10 % ze základní ceny inzerce.

PODKLADY PRO INZERCI

- PDF s rozlišením 300 dpi, barevnost CMYK
- soubory pro PC ve formátech: TIF, EPS, CDR, PDF, JPG
- média: CD, DVD, mail, USB, FTP server

Vydavatel nezodpovídá za kvalitu uveřejněné inzerce v případě dodání jiného podkladu a zároveň nezodpovídá za kvalitu v případě nedodání digitálního nátsku.

FORMÁTY INZERÁTŮ

2/1 	1/1 	1/2 šířka 	1/2 výška 	2/3 šířka 	2/3 výška 	1/3 šířka 	1/3 výška 	1/4 
<p>420 × 297 mm formát na spadávku* 390 × 263 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>210 × 297 mm formát na spadávku* 180 × 263 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>180 × 129 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>88 × 263 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>180 × 173 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>118 × 263 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>180 × 84 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>57 × 263 mm formát v sadebním obrazi</p>	<p>88 × 129 mm formát v sadebním obrazi</p>

* Spadávka (+5 mm z každé strany na ořez) je možná jen u formátu 2/1 strany a 1/1 strany.

V případě zájmu o inzerce se obraťte na některého z našich obchodních zástupců – kontakty najdete na straně 4 edičního plánu. V případě nejasností v otázkách dodání podkladů volejte na tel. +420 267 219 346, případně pište na podklady@jagamedia.cz